

José Fernando López  
Helena Pinilla  
Luis Dávila Loor

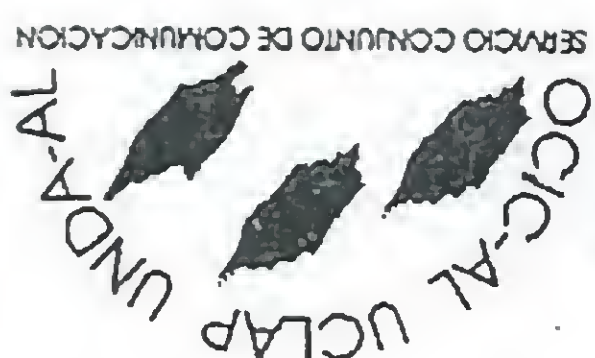
EN DIRECTO

EN VIVO Y

SONIDOS

DECISIONES

5-4-3-2-1...



Curso a Distancia en Comunicación Radiofónica

Texto No 16

Taller integrador de producción audiovisual II



# EL GÉNERO INFORMATIVO



# Guía de ruta para el ciberviaje



Gran parte de las programaciones de sus emisoras están destinadas al manejo del género informativo. A través de él entran en una relación diaria con sus oyentes que seguramente busca mantenerlos bien enterados de lo que sucede en su localidad, su provincia, en su departamento sin perder de vista el país y el mundo.

Cómo estamos llevando a cabo esta tarea y con que recursos expresivos, es el tema central de esta unidad. El ciberespacio del mundo informativo que ofrece hoy conexiones al Internet, transmisiones satelitales para saber lo que pasa en otras latitudes de una manera más rápida e inmediata, nos tendría que exigir también un buen tiempo para aclarar el sentido que le queremos dar al uso de todos estos recursos tecnológicos.

En esa línea van las primeras reflexiones de esta unidad: el sentido del trabajo informativo. Y en la segunda parte, se desarrollan reflexiones que tiene que ver con el uso de recursos expresivos. Les hacemos una invitación a explotar creativamente lo que en una unidad anterior llamamos la subversión de las formas. Estamos ya de salida, no solo con la última unidad de este módulo, sino con este curso a distancia.



## Mucho más que el recuento de acontecimientos

En Perú, como probablemente ocurre en muchos otros países, se sufre en los últimos años una espiral de violencia que por momentos parece sin límite y que ha marcado una llaga dolorosa y profunda en la mayoría de los peruanos. Felizmente hoy ha disminuido considerablemente.

En los momentos más violentos, durante las noches se producían constantes "apagones", cortes de fluido eléctrico. En las ciudades se daba lugar a una serie de atentados en distintos puntos, produciendo espanto, llanto y terror entre la población.

En esas ocasiones, quienes se encontraban dentro de sus casas corrían a encender una vela... y, por supuesto, su radio para estar al tanto de lo ocurrido pero también para llamar a la emisora e informar de lo que acontecía en su barrio. El dial se poblaba de voces de hombres, mujeres y niños formando una sola cadena de noticias y de solidaridad.

Les contamos esto para poner en evidencia que hablar de información en radio significa mucho más que el recuento de acontecimientos del día. Es cierto que al informar fundamentalmente estamos dando cuenta de hechos acaecidos en una determinada realidad.

Pero no podemos olvidar que paralelamente estamos contribuyendo a la formación de la opinión de los ciudadanos y a validar ciertos puntos de vista o perspectivas desde las que se observa o interpretan los acontecimientos. Nos referimos en concreto a los datos, a los puntos de vista y los argumentos que generalmente se manejan en los informativos y noticieros radiofónicos, para dar contexto y explicación a las noticias y a los hechos de actualidad.





Existen muchos textos sobre información radial, gran parte de los cuales desarrollan de manera muy completa las técnicas periodísticas que hace falta dominar para hacer revistas o noticieros de primera línea. Pero en ellos a veces se pone poco énfasis en advertir y reflexionar sobre el lugar y el papel que ocupa hoy la radio desde este género informativo.

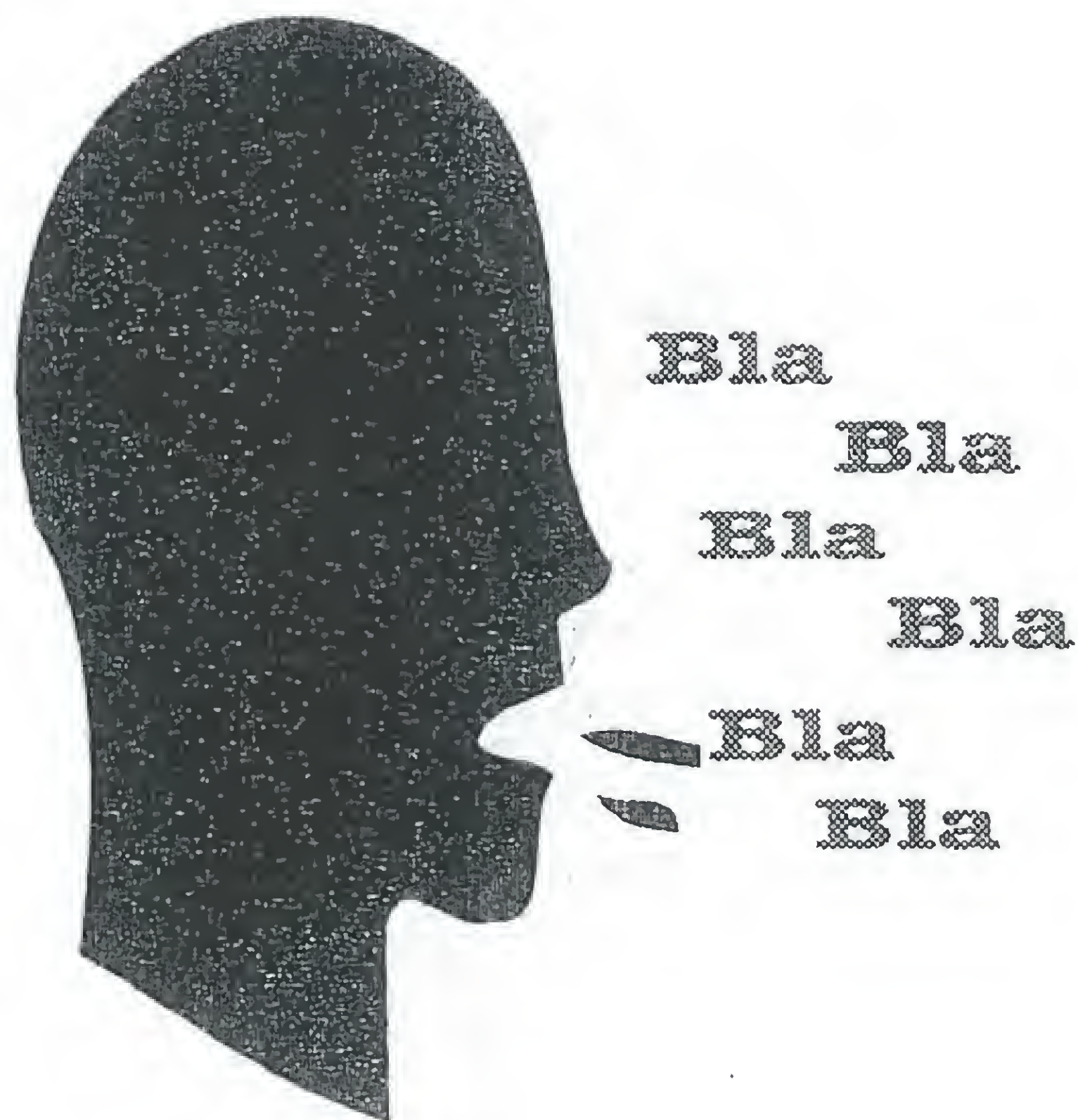
En casi todo el continente asistimos a una suerte de crisis de las formas e instituciones desde las que tradicionalmente se hace la política (partidos, parlamento, etc.). Ante este fenómeno los medios masivos —y la radio entre ellos— se transforman en el nuevo escenario desde el que se colocan y discuten las prioridades del país, lo que conocemos como la "agenda".

Desde este escenario se legitiman y desacreditan, personajes, hechos o actitudes públicas. En muchos casos inclusive observamos que el papel mediador de los medios se relativiza y pasan a actuar directamente como líderes de opinión y actores políticos.

Cada noticia, cada programa o espacio de información está contribuyendo en la constitución de la ciudadanía y de la cultura política de sus interlocutores. Es decir, en la manera como se piensa, se concibe y, también, como se práctica y actúa la política. Y esa es la responsabilidad que nos cabe al informar cada día. Veamos a continuación algunas ideas sobre como enfrentar tremenda tarea.

## Información radiofónica y su traducción noticiosa

La información es un término con diferentes significados, es decir, que reúne y responde a muchas definiciones al mismo tiempo. Al consultar los textos clásicos al respecto, nos encontramos con formas distintas de explicar y describir la acción de informar y precisar su exacto significado.





Sin embargo, hay dos aspectos en los que coinciden todos ellos de una u otra forma:

- Desde la perspectiva de los productores: coinciden en explicar lo informativo como la voluntad del ser humano de descubrir y estar al tanto de lo que pasa en su entorno físico y social y de presentarlo o revelarlo públicamente.
- Desde la perspectiva del público, en este caso del oyente: coinciden en señalar que la definición de qué es información está directamente determinada por los intereses de los sujetos que la solicitan. Es decir, que se constituye en noticioso solo aquello que atrae a los oyentes, que los impacta porque responde a sus preocupaciones o porque afecta su vida de alguna manera.

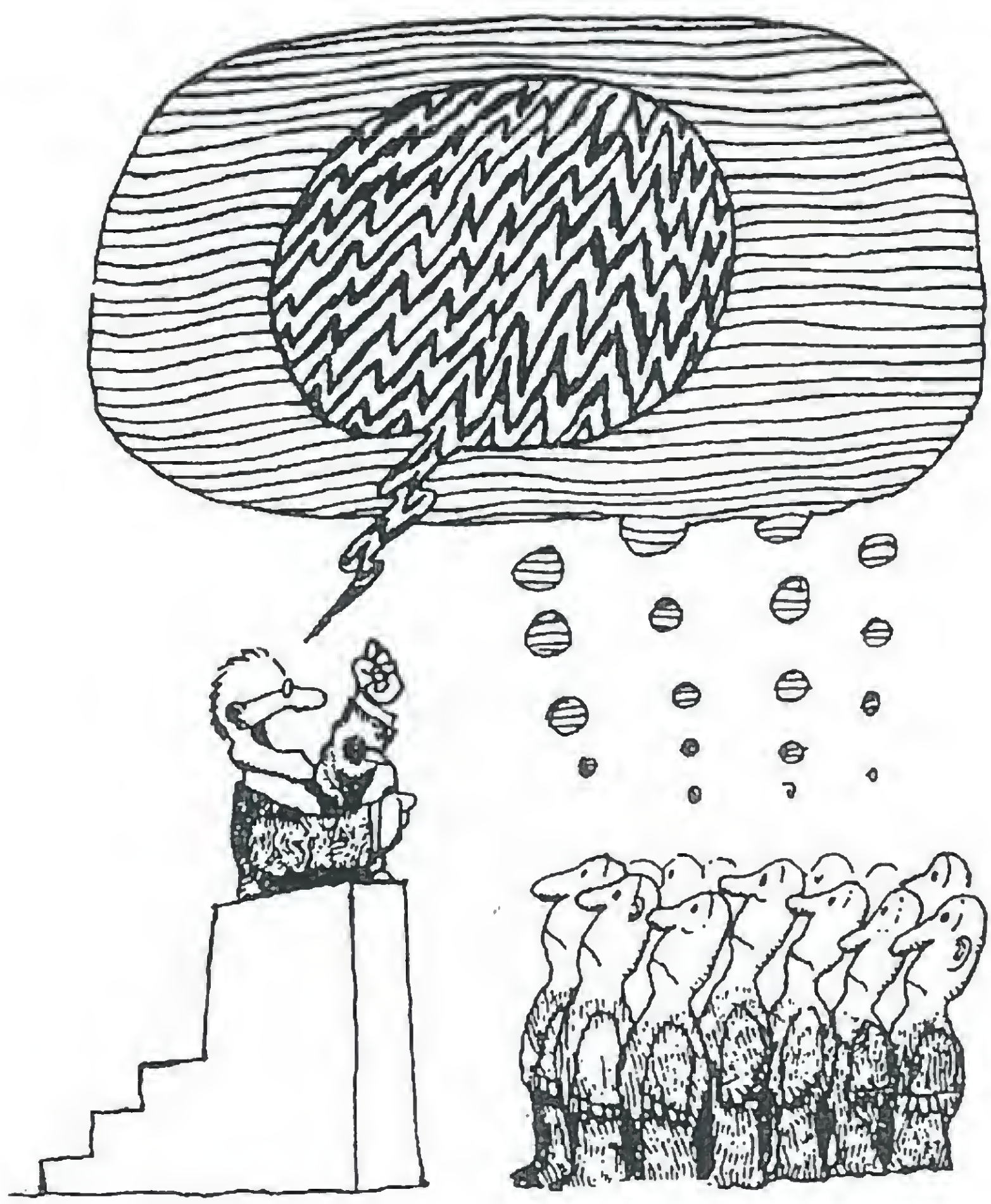
197



Aquí quiero contarles una anécdota que expresa la importancia de la última condición, mencionada en el párrafo anterior. Hace un tiempo, en un barrio situado en la periferia de la ciudad de Lima-Perú, se entrevistó a un grupo de señoras para averiguar que noticia las había impactado mas la semana anterior.

En esos días, ese país andaba convulsionado pues se había capturado a un delincuente de conocido renombre. Los medios de comunicación habían dedicado muchas páginas y emisiones al respecto. Los entrevistadores encontraron que para estas señoras la noticia mas importante no había sido esa —la cual casi no recordaban, por cierto— sino una epidemia de cólera repentina desatada en un pueblo de la serranía peruana.

Y, este hecho que había sido tratado noticiosamente como de segundo orden, resulta que les había interesado mucho mas que el otro porque en esos días venía ocurriendo un caso similar en su zona. Es decir, la noticia tocaba su vidas directamente, de ahí la importancia que tenía para estas mujeres.





Podríamos decir que informar es entonces dar a conocer —hacer públicos— **hechos** (acontecimientos, sucesos) de **actualidad** que respondan a las **necesidades** y **demandas** de nuestra audiencia.

Efectivamente, aquí nos encontramos ante las tres claves o ejes que definen toda **noticia** radial que es la unidad mínima a partir de la cual se construye la información:

- Se generan a partir de un suceso.
- Debe tratarse de acontecimientos ocurridos en el momento. Y, dada la naturaleza de la radio, esta condición de inmediatez e instantaneidad es más importante.

En los periódicos se relata el ayer, en la TV se habla de lo que pasó a lo largo del día, mientras que en radio podemos hacer noticia mientras la acción está ocurriendo. Y debemos sacar provecho al máximo de esta ventaja.

- Los elementos para juzgar si un hecho merece la pena mostrarse como noticia, deben estar determinado en gran parte, por lo que es materia de interés para nuestros oyentes.



Es bueno enfatizar que las noticias no son temas sino acontecimientos. Esto quiere decir que los noticieros (así como otros programas periodísticos) lo que hacen es referir y hablar a los oyentes de cosas que han ocurrido en algún lugar, por lo tanto, es en el tratamiento informativo que se le da, donde se le asocia a uno o varios de ellos.

Por ejemplo, un accidente de tránsito es un suceso que al volverse noticia podemos ligarlo o relacionarlo con varios temas como: el estado de la red vial, la imprudencia de los conductores y las medidas de seguridad para reducir la velocidad, la situación del parque automotor, etc.



Finalmente, hay dos rasgos propios y característicos de la radio como medio que hacen particular el uso del género informativo o, por lo menos, que deberíamos tomar en consideración al momento de diseñar y producir nuestra propuesta informativa. Estos son:

**1** La peculiaridad y capacidad de la radio de instalarse e integrarse en la cotidianidad de los oyentes.

Ocurre que, al momento de informar, estamos introduciendo lo público en el mundo mas íntimo —personal o familiar— de lo privado.

Esto significa que, en esos momentos, combinamos y superponemos dos lógicas muy distintas: la de lo doméstico y lo rutinario que caracteriza al hogar, con la del informativo que es la dinámica de lo público, la rapidez, la instantaneidad y la modernidad.

199



La pregunta que debemos plantearnos aquí es: ¿hasta qué punto esta situación debe o no influir en el tratamiento informativo? ¿Cómo relacionar y acercar estos dos universos aparentemente divorciados? Pues habitualmente se muestran como si no interactuaran y se influyeran entre sí.

Por el momento en la gran mayoría de programas informativos se viene obviando esta contradicción y los espacios informativos se piensan, en la mayoría de los casos, fundamentalmente como el principio y el símbolo de lo público y lo actual, ajenos a las preocupaciones y ritmos de la vida de los oyentes que comparten y acompañan.

Esta manera de asumir la tarea informativa, tiene como consecuencia que muchos públicos —como los jóvenes o las mujeres— no se sientan atraídos por las ofertas periodísticas radiofónicas e inclusive las rechacen, orientándose a otras propuestas.







Saben ustedes compañeros y compañeras lectoras que hacen informativos y programas noticieros, ¿cómo están viviendo y procesando su propuesta informativa sus oyentes?

**2** Un segundo rasgo consiste en la cualidad de la radio de definirse como palabra cotidiana y afectiva para comunicarnos con nuestro interlocutor.

Resulta que esta característica aparece como reñida y contrapuesta a la concepción clásica y legitimada de noticia radiofónica que se define como "rápida y concisa", prácticamente sin detalles, ni argumentos.

Esta apuesta y consigna por la brevedad ha derivado en que los noticieros radiofónicos se conviertan, cada vez mas, en simples y fríos recuentos de titulares que, salvo datos, no le dicen nada a los oyentes.

Para salir de este círculo, cada vez mas productores con experiencia en información radial, enfatizan la necesidad de contar y relatar las noticias a los oyentes, de explicar y contextualizar lo ocurrido, y no leer.

De esta manera se vuelve, por un lado, al estilo coloquial y, por otro, se recupera la presencia diaria que históricamente en muchos casos han perdido muchos informativos radiofónicos. Se aprovechan también de esta manera las ventajas y cualidades de interlocución que posee el medio.



## La apuesta por la ciudadanía

Señalábamos mas arriba que la radio es un referente importante en la definición de la identidad cultural y política de nuestros oyentes. La radio los confronta con modelos, valores, opiniones, perspectivas, con los que dialogan para construir sus propios sentidos, sus propias interpretaciones de la vida y sus propias maneras de actuar ante ella.

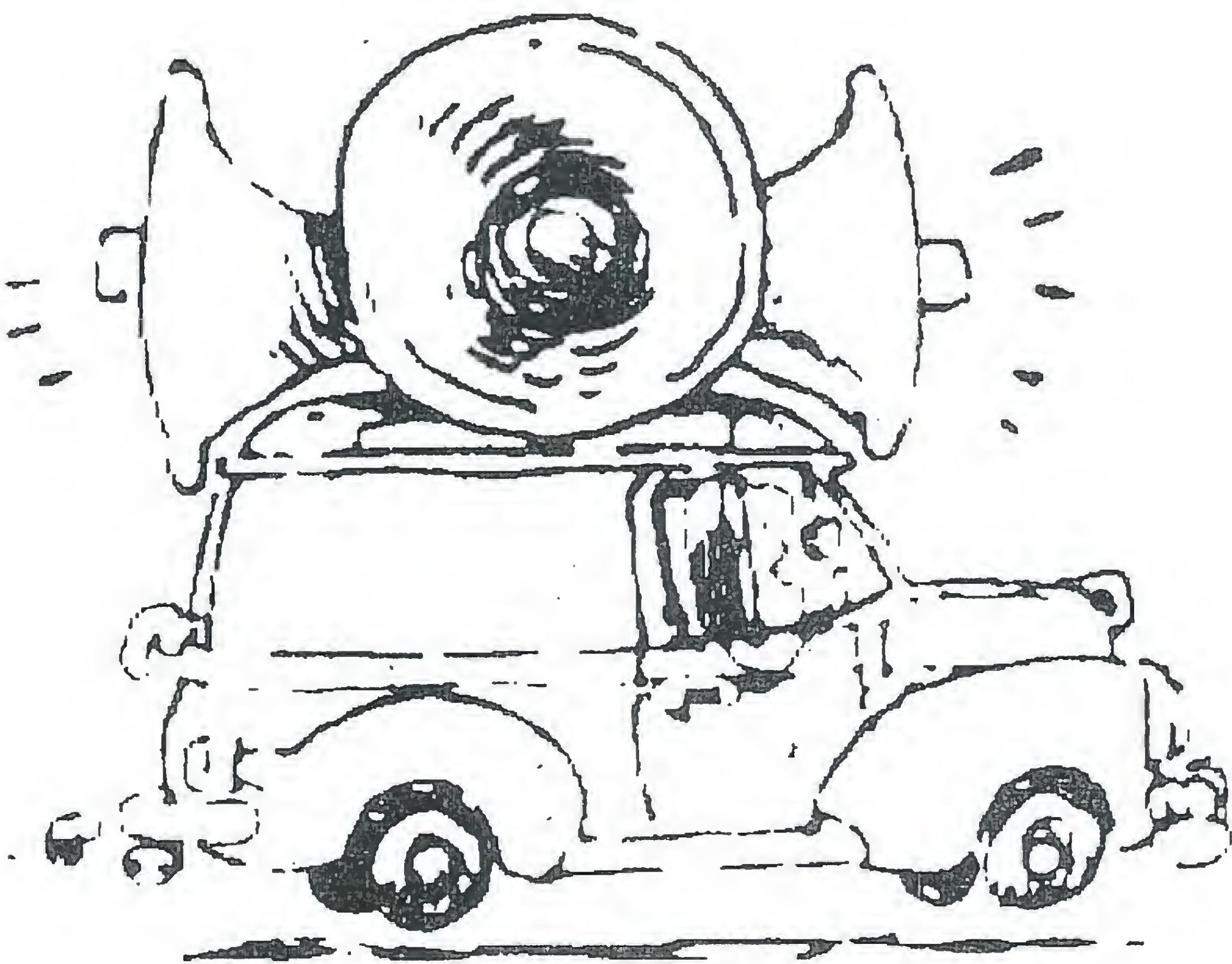
Esta operación no se realiza solamente a partir de los programas informativos, sino también a partir de las relaciones del oyente con el conjunto de la oferta radial y comunicativa de otros medios y de sus relaciones con toda la compleja red social en donde se desarrolla su vida.

Sin embargo, la importancia de los informativos radica en que es a través de ellos que los problemas o propuestas se vuelven públicos e ingresan a la agenda de debate del país. Es decir, se transforman y adquieren el status de cuestiones de interés colectivo, de carácter nacional. Además la importancia de estos espacios radiofónicos radica en la cada vez mayor incidencia en la información y formación de las percepciones y voluntades políticas de la población.

201



Esta afirmación nos conduce directamente a la preocupación por saber hasta que punto la oferta informativa radiofónica, en este caso sus ofertas informativas, están promoviendo y favoreciendo el ejercicio de una ciudadanía plena, consciente y libre. Y, efectivamente, el panorama no es muy alentador pues al analizar el tratamiento informativo nos encontramos con ciertos rasgos que no contribuyen a que esta perspectiva se haga realidad.





Por ejemplo:

- **El quehacer periodístico radial sigue priorizando la estrategia de la saturación de información.** Muchas noticias poco desarrolladas, mucha repetición carente de matices, de contextos. Parecería ser que se trabaja bajo la premisa de que mejor informa quién mas noticias da, olvidando que cantidad no significa calidad necesariamente.
- **El tratamiento informativo enfatiza y releva lo anecdótico del suceso, sin relacionarlo con hechos y temas precisos.** El acontecimiento se refiere a sí mismo, o a otras noticias similares, propiciando de esta manera una visión fragmentada de la sociedad. De nuevo hacen falta los contextos del hecho.
- **Se deja de lado o se "olvida" el dar seguimiento a las problemáticas que se presentan, se denuncian o se legitiman, al sumarse al modelo de la espectacularización de la información, que requiere siempre de "novedad".**
  - Ocurre que una vez agotado lo anecdótico de un hecho se lo cambia por otro, aún cuando no haya sido resuelto, de modo tal que **no se logra perfilar ni construir una agenda sostenida**, ni un camino de aporte a soluciones, que bien lo puede hacer una tarea informativa continua y con seguimiento de lo que informa.
  - Muchos programas informativos radiofónicos, amparándose bajo el paraguas de la neutralidad, **se sienten satisfechos con asumir un rol descriptivo, de observadores, y se eximen de su responsabilidad de actuar como mediadores**, de ida y vuelta, entre sociedad civil y estado. Se eximen de favorecer la creación e institucionalización de relaciones nuevas, de fiscalizar el ejercicio del poder y de preguntarse que nuevo papel le toca jugar en cada contexto y coyuntura.





- En la búsqueda de la noticia radial **se recurre cada vez a menos fuentes**. El abanico se hace cada día más reducido en lugar de ampliarse, siendo la mayoría de esas fuentes solo oficiales. Se "personifica" la información, juzgando a las instituciones a partir del comportamiento de quienes ejercen los cargos, al punto que las instituciones corren el riesgo de aparecer como objetos que no existen.

Aquí hay que preguntarse a quienes legitimamos y damos protagonismo público y político. De este tema también se habló en el Módulo 2 de este curso, unidad 3.

- Se sigue optando por repetir las viejas fórmulas de periodismo radiofónico, sin renovar formatos, ni el uso del lenguaje, olvidando la posibilidad y ventaja maravillosa que nos ofrece la radio de hacer noticia desde la calle. El reto no es descubrir y llevar la noticia al estudio, sino hacerla desde el lugar de los hechos y con sus protagonistas.

203



Frente a este panorama periodístico les ofrecemos algunos criterios que tal vez puedan orientar su búsqueda por formular una propuesta informativa que les abra nuevas perspectivas a sus oyentes. Que les ofrezca a ustedes como productores y a sus interlocutores, elementos que los alienten y les permitan participar de manera mas activa, con mayores argumentos y recursos en la vida política del país.



Muchos de ustedes ya pueden estar andando por este camino. Si es así, esperamos que tanto los comentarios críticos, como las sugerencias en positivo que presentamos a continuación, les den luces para el trabajo informativo.

Las ideas que presentamos para alimentar una perspectiva de educación ciudadana en el tratamiento informativo, las compartió Germán Rey, experto colombiano y gran amigo, en un taller realizado en Lima a inicios del año 94. Son éstas:



11/10/18

- ☑ **Contextualizar**, llenar de historia los hechos que presentamos. Esto implica relacionar tiempos, espacios y sujetos, en cada noticia y entre diferentes noticias.
- ☑ **Recoger la pluralidad de miradas y opiniones**, es decir, los matices que se originan y existen a propósito de un acontecimiento. No trabajar la información solo desde posturas antagónicas a las que hay que adherir o rechazar.
- ☑ **Recoger la opinión del público para dialogar con ella y no solo como "decorado" del programa**. Motivar su capacidad de argumentación, lo cual significa pedirles, no solo que se pronuncien a favor o en contra, sino que expresen sus motivos, dudas, temores y certidumbres, es decir, promover la "calidad" de la palabra.
- ☑ **Reivindicar la utilidad de la polémica**, de la contrastación de los puntos de vista con la finalidad de construir consensos, de llegar a acuerdos.
- ☑ **Distinguir entre individuos e instituciones, haciendo explícito el rol y lugar de cada quien**. Esto implica también el hacer sentir lo público como el espacio de todos. Comprometer la responsabilidad individual de los sujetos en su cuidado y fiscalización.

204

▼  
▼  
▼  
▼  
▼star  
los  
ma-  
Todo  
pro-

s se-